

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna –zagadnienia kierunkowe

1. Scharakteryzuj pierwszą polską gazetę periodyczną.
2. Wymień i krótko scharakteryzuj pierwsze agencje informacyjne
3. Kiedy i gdzie powstała prasa masowa.
4. Na czym polega różnica między cenzurą represyjną a prewencyjną
5. Opisz determinanty rozwoju prasy.
6. Wymień zagadnienia, które są przedmiotem zainteresowania analityków systemów medialnych.
7. Wymień formy koncentracji własności medialnej i wskaż zagrożenia, jakie to zjawisko niesie dla systemu demokratycznego mediów.
8. Podaj największe koncerny prasowe w Niemczech.
9. Wymień główne regulacje prawne odnoszące się do działalności mediów masowych w Polsce.
10. Wyjaśnij termin: pluralizm mediów.
11. Zdefiniuj pojęcie dziennika, podaj przykłady.
12. Wyjaśnij, na czym polega formatowanie i sieciowanie stacji radiowych.
13. Podaj charakterystykę rodzaju informacyjnego i wymień najważniejsze cechy informacji.
14. Jakie gatunki dziennikarskie charakteryzuje asertywność.
15. Wymień gatunki pogranicza, uzasadnij, skąd wzięło się to określenie w typologii gatunków
16. Określ znaczenie hipertekstu.
17. Wymień gatunki publicystyczne i podaj cechy charakterystyczne rodzaju publicystycznego.
18. Jak określił radio jako medium McLuhan i jak dzisiaj oddziałuje radio na słuchaczy?
19. Wymień typy radia funkcjonujące aktualnie na polskim rynku i określ, co to znaczy format radia.
20. Wymień podstawowe zasady zawarte w kodeksach etyki dziennikarskiej i w Karcie Etycznej Mediów.
21. Co to jest manipulacja w mediach? Podaj przykłady jawnej manipulacji.
22. Co rozumiemy pod pojęciem wolności mediów?
23. Wymień formy wypowiedzi telewizyjnej
24. Podaj najważniejsze cechy relacji reporterskiej.
25. Dlaczego działań zmierzających do kształtowania opinii publicznej nie można pogodzić z etyką dziennikarską?
26. Podstawowe odmiany języka.
27. Kto jest dziennikarzem według Prawa prasowego?
28. Wymień (prawem określone) zadania radiofonii i telewizji.
29. Wymień przynajmniej trzy sterowane (niewiarygodne) źródła informacji, które wymagają sprawdzenia.
30. Podaj przynajmniej trzy wady utrwalania rozmowy na nośnikach elektronicznych.

Specjalność: Dziennikarstwo

1. Warunki gwarantujące wysoki poziom wypowiedzi dziennikarskiej
2. Najczęściej spotykane błędy w tekstach dziennikarskich.
3. W jakich przypadkach może nastąpić odmowa przedłużenia koncesji zgodnie z art.38 ust.1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji.
4. Kto powołuje członków KRRiT i ile trwa kadencja jej członków?
5. Kto rejestruje działalność prasową i co zawiera wniosek rejestracyjny?
6. Wyjaśnij termin „ portal horyzontalny” i nazwy największych polskich portali internetowych o tym profilu.
7. Co to jest trasa czytania? Proszę wymienić jej główne elementy.
8. Podaj różnicę między reporterem a reportażyście.
9. Który z etapów tworzenia tekstu jest najważniejszy i najbardziej kreatywny.
10. Podaj przynajmniej trzy reguły języka informacji.
11. Wymień przynajmniej trzech wydawców polskich gazet codziennych – ogólnokrajowych i regionalnych
12. Co to jest kryptoreklama i jak jej uniknąć.
13. Wymień przynajmniej trzy pomysły na zrobienie dobrej fotografii prasowej.
14. Wymień głównych twórców radia na świecie i określ ich udział w tworzeniu początków radia.
15. Kiedy odbyła się pierwsza transmisja radiowa, od kiedy rozpoczęto nadawanie programów radiowych na świecie.
16. Czy fotografowanie postronnej osobna ulicy wymaga uzyskania jej zgody?
17. W jakich okolicznościach wolno fotografować osoby publiczne bez pytania o zgodę.
18. Jaki powinien by dziennikarz śledczy? Wymień przynajmniej pięć cech.
19. Wymień przynajmniej jednego ze znanych polskich dziennikarzy śledczych..
20. Czy dziennikarz śledczy ma obowiązek udostępniać zebrany przez siebie materiał policji i prokuratorze – na ich pisemne żądanie?
21. Podaj pomysł na przynajmniej trzy rubryki do dodatku lub magazynu motoryzacyjnego.
22. Co to jest custom publishing?
23. Czy znasz gazetę samorządowa wychodzącą w miejscu Twojego zamieszkania? Proszę scharakteryzować jej wady i zalety.
24. Wymień przynajmniej trzy tytuły magazynów z obszaru tzw. prasy kobiecej.
25. Podaj przykłady koncernów medialnych o zasięgu globalnym.
26. Jakie elementy decydują, że dziennikarz telewizyjny bądź prezenter jest dobrze postrzegany przez widza?
27. Podstawowe problemy związane z wypowiedzią telewizyjną
28. Najczęściej popełniane grzechy w dziennikarstwie, których należy się wystrzeżać.
29. Kto i w jaki sposób może by wydawcą prasy w Polsce.
30. Komu przysługuje prawo do rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych? Jaki organ państwowy udziela zgody na rozpowszechnianie powyższych?

Specjalność: Marketing medialny

1. Kto może prowadzić działalność lobbingową w Polsce?
2. Wymień działania stosowane w lobbingu bezpośrednim i pośrednim
3. Wyjaśnij pojęcie negocjacje.
4. Omów rolę mediatora podczas mediacji.
5. Determinanty skuteczności działań marketingowych.
6. Rola mediów w kampaniach wyborczych.
7. Wymień obszary aktywności Public Relations.
8. Podaj efekty działań Public Relations.
9. Podaj cele wewnętrznego Public Relations.
10. Co to jest misja w świetle działań Public Relations.
11. Przedstaw etapy konferencji prasowej.
12. Skomentuj pogląd, iż „ opinia publiczna jest to, co mierzą sondaże”.
13. Scharakteryzuj zjawisko „ spirali milczenia” wg. Elizabeth Noelle – Neumann.
14. Zreferuj i scharakteryzuj kaskadowy model kształtowania opinii publicznej wg. Teutscha.
15. Podaj definicje perswazji, propagandy, argumentacji i manipulacji. Scharakteryzuj różnice między tymi pojęciami.
16. Jakie obawy wiążą się z praktyką kształtowania wizerunku medialnego? W jakim są, a w jakim nie są uzasadnione?
17. Jakie są cele reklamy?
18. Wymień i skomentuj znane formy badań prowadzonych przed kampanią reklamową, w jej trakcie i po jej zakończeniu.
19. Podaj i scharakteryzuj główne koncepcje psychologicznego oddziaływania reklamowego.
20. Scharakteryzuj zjawisko stereotypu w reklamie. Podaj przykłady.
21. Na czym polega odwrócenie hierarchii wartości w reklamie.
22. Scharakteryzuj zjawisko camery obscura i jego znaczenie dla powstania kultury audiowizualnej.
23. Scharakteryzuj przeciwstawienie kona artystycznego i rozrywkowego. Podaj jego główne wyznaczniki.
24. Omów tezę Marshalla McLuhana, wedle której, „przebieg jest przekazem”. Podaj przykłady.
25. Scharakteryzuj pojęcie ideologii w ujęciu Teodora Adorno w odniesieniu do przekazu telewizyjnego.
26. Omów wpływ procesów digitalizacji na przemianę w obrębie kultury audiowizualnej.
27. Sztuka pytania i słuchania, czyli jak pytać, żeby otworzyć rozmówcę?
28. Jak rozmawiać z człowiekiem, który był świadkiem tragedii, dramatu albo sam coś tragicznego przeżył
29. Sylwetka czyli jak opisać w tekście człowieka.
30. Dlaczego tabloidyżacja w mediach jest zagrożeniem.